

Konflikt mellem youSee og Discovery: Sådan ser din tv-pakke ud fra 1. januar

youSee

Discovery

Politikere går ind i konflikten

Ekspert: Den mærkeligste konflikt nogensinde

Hvor grøn er din tv-serie?

Gadgetmesse i Berlin: Dit tv kan rulle sig sammen



Leder

Kære læser

Er det realistisk, at mere end en million seere ikke vil kunne se landsholdet spille?

Det er en ærgerlig og ganske uigennemskuelig situation, der i skrivende stund præger det danske tv-marked. youSee har sendt Discoverys kanaler ud af både tv-pakker og bland selv-univers og lige nu foregår en krig på ord om, hvem der er skyld i situationen.

Ifølge youSee ønsker man ikke at ligge under for et pres om, at man både skal tage alle Discoverys 11 kanaler og acceptere evindelige prisstigninger, selvom tal åbenbart viser, at færre og færre ser kanalerne. youSee sammenligner det med, at du tvinges til også at købe piskefløde, når du køber mælk.

Ifølge Discovery er youSees opførsel konkurrenceforvridende og diskriminerende. Discovery anklager youSee for ikke at ville betale en rimelig pris og mener samtidig, at det kun er Discoverys kanaler, de ikke vil betale en fair pris for.

Under alle omstændigheder er det ikke første gang en leverandør sætter fødderne i overfor Discovery. I 2016 var det Canal Digital, der ikke ville betale den pris, Discovery krævede for deres kanaler. Dengang gik der tre måneder, inden parterne fandt hinanden. Nu er det så youSee, der er i konflikt med Discovery.

Som en afløsning for de 11 Discovery-kanaler, der nu udgår, lægger youSee en række film- og seriekanaler fra Viasat og CMore ind i pakkerne. Det har dog ikke den samme værdi, som de kanaler, der forsvinder, men prisen for tv-pakkerne bliver desværre ikke sat ned af den grund. Jeg håber så, at prisen ikke stiger, hvis youSee og Discovery forhåbentligt finder hinanden.

Forsvinder landsholdet fra din tv-skærm?

Mange af jer har forståeligt nok reageret på udsigten til at miste fodboldlandsholdets kvalifikationskampe

fra efteråret 2020 (frem mod VM i Qatar) og andre sportsbegivenheder. Jeg vil opfordre jer til at se den oversigt, der ligger på vores hjemmeside – www.af86.dk. Her fremgår det tydeligt, hvilke kanaler der sender hvad, når det gælder sport - sport, som der fortsat vil være meget af på din skærm.

Jeg kan desuden ikke forestille mig en situation, hvor mere end en million husstande ikke kan se det danske landshold spille. Det tror jeg ikke, kommer til at ske. Værdien af kampene er for høj, og derfor vil enten markedet selv eller politikere finde en løsning. Og jeg tror, der kommer en løsning før eller siden. Det er også det, vi hører på vandrørerne. Følg med på vores hjemmeside - www.af86.dk.

Ifølge youSee stiger priserne på tv-pakkerne ikke ved nytår, som det ellers har været en fast tradition. Vi hører dog, at priserne måske stiger senere på året, men vi håber, at prisstigninger har lange udsigter. Vi ved dog endnu ikke, om der kommer prisjusteringer på grund af ændringer i statsafgifterne til copy/dan.

Vi vokser fortsat i Antenneforeningen. Senest har AB Etagehusene i Albertslund meldt sig ind og VA Toften har besluttet at tilslutte sig internet fra AF86, efter de en del år har været tilsluttet på TV. Hertil kommer, at vi løbende er i dialog med potentielle nye medlemmer, der er interesseret i foreningen og vores fællesskab. Gældende for dem alle er, at de vil bevare deres uafhængighed og selvbestemmelse, fremfor at være bundet op på bestemte leverandører i mange år. Det er for mig gode tegn på, at vi har produkter og priser der er konkurrencedygtige.

Jeg ønsker alle læsere et godt efterår.

Dan Norén

Bestyrelsesformand, Antenneforeningen af 1986

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Martin Kristiansen

Redaktion: Line Brabæk, Lisbeth Christensen

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 19.000

Indhold

Sådan bliver din tv-pakke i 2020 4

Folketingspolitikere går ind i konflikten 7

Ekspert: Den mærkeligste konflikt nogensinde. 8

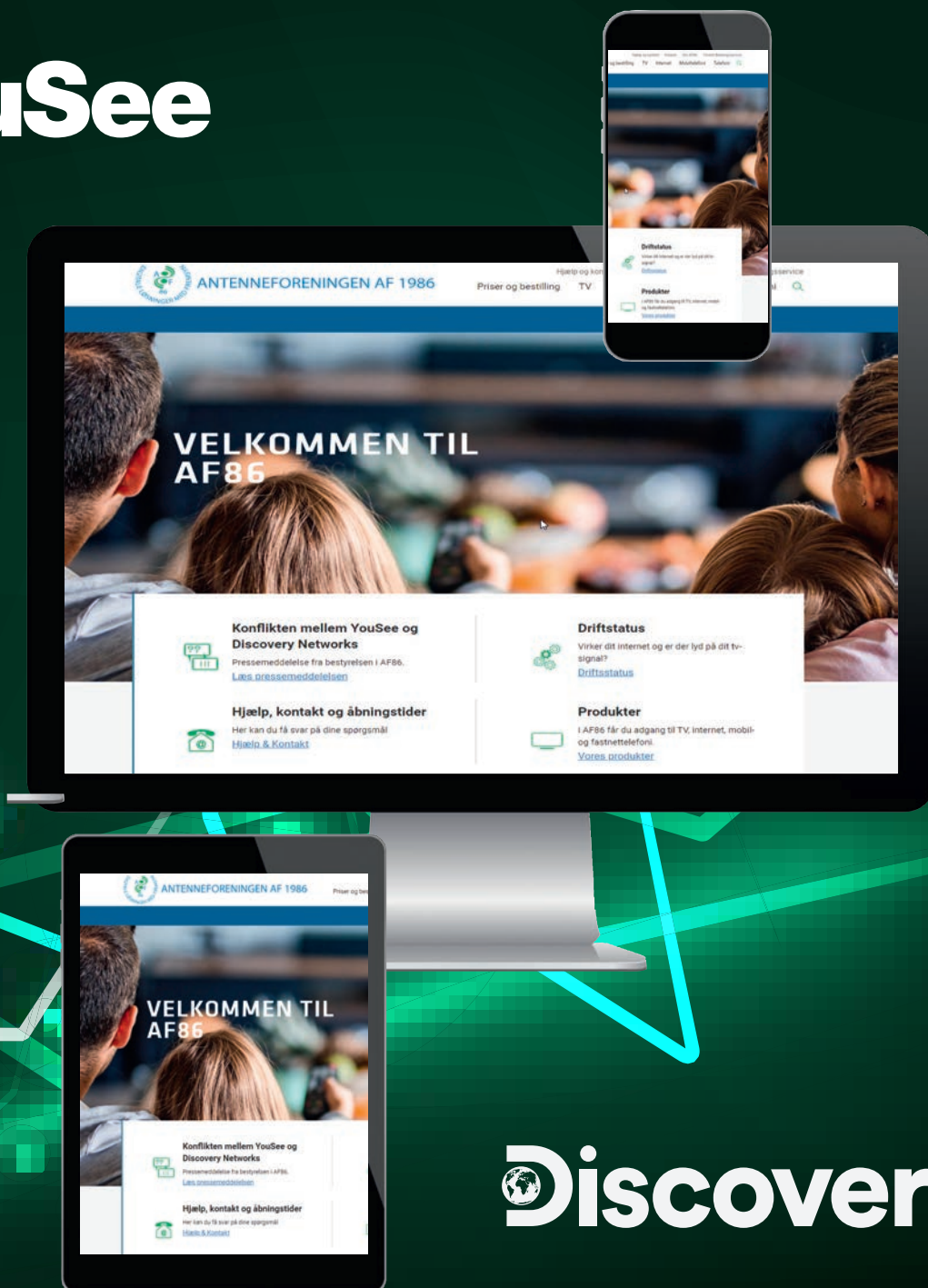
Hvor grøn er din tv-serie? 9

Kort nyt 10

Gadgets i Berlin 12

Forhandlingerne mellem YouSee og Discovery Networks udvikler sig hele tiden

youSee



Følg med på vores hjemmeside
www.af86.dk

- Ingen aftale inden årsskiftet

Sådan bliver din TV-pakke

Efter nytår vil der være nye kanaler i din TV-pakke. Det betyder også, at du kommer til at mangle programmer som De unge mødre, Ex on the beach og enkelte af Superligaens kampe.

Tekst og foto: Line Brabæk

De sidste måneder har antenneforeningens medlemmer set ind i en uvis tv-fremtid. YouSee har opsagt aftalen med Discovery. De to parter har ikke fundet til enighed om en ny aftale, og dermed udgår alle Discoverys kanaler fra YouSees TV-pakker og blandt selv-univers.

Fra 1. januar vil YouSee erstatte 11 kanaler. Det skriver YouSee i en pressemeddelelse kort før Bredbåndsnyt gik i trykken.

”Vi ønsker fortsat at lave en aftale, hvor alle Discovery Networks kanaler er tilgængelige i blandt selv, og hvor landsholdets kvalifikationskampe fortsat er en del af alle vores TV-pakker,” siger direktør for YouSee, Jakob Mortensen, i pressemeddelelsen.

Det berører 1.2 mio. danske tv-seere, og dermed også antenneforeningens medlemmer.

Uenighed om priser

Fokus i forløbet de sidste måneder har især været på rettighederne til fodbold. Rettighederne til at vise flere sportsbegivenheder ligger nemlig hos Discovery Networks kanaler. Det gælder visse superligakampe, den engelske FA Cup og landsholdets kvalifikationskampe. YouSee understreger, at forhandlingerne stadig er i gang. Discovery Networks retter samtidig en skarp kritik mod YouSee.

”Vi har den seneste måned genoptaget forhandlingerne med YouSee i håb om at lande en aftale. Men YouSee har i deres tilbud gjort det meget klart, at de ikke ønsker at betale for vores indhold på rimelige og ikke-diskriminerende vilkår,” siger adm. direktør i Discovery Networks Danmark, Christian Kemp i en pressemeddelelse.

Ifølge YouSee er sportsrettigheder blevet en afgørende faktor i forhandlinger. Det reducerer derfor valgfriheden, forklarer Jakob Mortensen.

”Vi bliver i forhandlingerne ofte mødt med krav om, at hvis vi vil have kanaler med vigtige sportsrettigheder i pakkerne, så skal vi tage en række andre kanaler med i købet,” siger direktøren for YouSee.

Kanalerne går ikke i sort, men erstattes af kanaler fra andre udbydere. Ændringerne kan du se på næste side.

Stadig meget sport

Heldigvis går det ikke ud over slutrunder i store turneringer som EM og VM i herrefodbold, forklarer Per Rokkedal.

”Sammensætningerne af kanaler i TV-pakkerne bliver anderledes, men hvor meget seerne i sidste ende går glip af er usikkert. Der er stadig flere sportsbegivenheder, som er mulige at følge på andre kanaler,” forsikrer Per Rokkedal, forretningsfører for Antenneforeningen af 1986.



Rettighederne til at vise flere sportsbegivenheder vil forhåbentlig blive delt mellem flere kanaler, forventer forretningsfører for AF86 Per Rokkedal.

e i 2020

Efterårets kvalifikationskampe til EM sendes på Kanal 5, der året ud er en del af YouSees grundpakke. EM-slutrunden i 2020 sendes på DR og TV 3's kanaler, der alle fortsat er en del af YouSees pakker. "Der har været meget fokus på sport, men heldigvis er der slet ikke tale om, at medlemmerne misser ligeså mange begivenheder som frygtet," siger forretningsføreren.

Superligaens syv ugentlige kampe er delt mellem Discovery Networks og Nordic Entertainment Group, som bl.a. har Viasat. Det betyder, at fem af kampene fortsat bliver vist gennem YouSee, mens to af de ugentlige kampe vil være utilgængelige. "DR og Discovery deler rettighederne til f.eks. OL i Tokyo næste år, så sport skal der være nok af."

Disse kanaler forsvinder fra 2020:



youSees tv-pakker fra 1. januar

Her kan du se, hvordan youSees faste tv-pakker ser ud fra 1. januar 2020. Du får blandt andet TV 2 Charlie i grundpakken og en række film- og serie-kanaler i fuldpakken. Du kan også selv blande din tv-pakke. Se mere på yousee.dk/tv.

Grundpakken



Mellempakken



Fuldpakken



youSee og Discovery er ikke nået frem til en aftale. Derfor er Discoverys kanaler ikke en del af youSees tv-pakker og bland selv fra 1. januar 2020. AF86 håber på en aftale i starten af 2020.

Folketingspolitikere blandes sig i konflikten

Uenighederne mellem YouSee og Discovery udgør en trussel for godt en million danskeres mulighed for at se især fodbold i fjernsynet. Hvorvidt uenighederne kræver politisk handling deler vandene, men flere medieordførere forholder sig til problemet.

Tekst: Line Brabæk

Når herrelandsholdet skal kvalificere sig til verdensmesterskaberne i fodbold, bliver det til næste år svært at følge med i andet end stillingerne. I hvert fald som det ser ud nu mellem udbyder YouSee og leverandør Discovery.

Var der tale om kanaler omfattet af public service som DR, eller i sin tid TV2, så forhandlingerne anderledes ud. Her ville politikerne blande sig.

Det burde de også gøre nu. Det mener medieordfører for Enhedslisten, Søren Søndergaard.

"Alle bør kunne se de kampe (EM-kvalifikationerne, red.), det har vi altid syntes. I dag er der allerede flere, der ikke kan se de kampe, fordi de ligger på Kanal 5," siger Søren Søndergaard til Bredbåndsnyt.

Ministeren bør handle

Søren Søndergaard (EL) har sammen med Kulturudvalget rettet spørgsmålet til kulturministeren. En post, der i øjeblikket varetages af minister for udviklings-samarbejde Rasmus Prehn (S).

"På et tidspunkt var landskampe, m/k, pludselig ikke længere public service, og derfor er vi gået videre med spørgsmålet til kulturministeren. Vi skal finde en løsning, hvor flest muligt kan se sport," mener Søren Søndergaard.

Han understreger, at det ikke betyder, at han vil kæmpe for, at netop Discoverys Kanal 5 fortsat skal have rettighederne.

"Måske betyder det, at vi skal have sportslisten tilbage. Vi vil i hvert fald gøre alt for, at danskerne kan se landskamp!"

Sportslisten var en liste med sportsbegivenheder, hvor rettighederne var sikret til DR herunder f.eks. EM-kvalifikationerne. Sportslisten blev skrottet i medieforliget tidligere på året.



Søren Søndergaard,
Enhedslisten. Foto:
Folketinget.



Birgitte Bergman,
Konservative
Folkeparti. Foto:
Folketinget.



Alex Ahrendtsen,
Dansk Folkeparti.
Foto: Folketinget.

Markedskræfterne bestemmer

Medieordfører for det Konservative Folkeparti, Birgitte Bergman, er knap så ivrig efter, at politikerne kaster sig ind i tv-krigen.

"TDC/YouSee er en privat, kommerciel tv-distributør, som må træffe sine egne dispositioner ud fra markedsmæssige overvejelser. Jeg har umiddelbart svært ved at forestille mig, at staten skulle gå ind og blande sig i, hvordan YouSee sammensætter deres tv-pakker," forklarer Birgitte Bergman i en mail til Bredbåndsnyt. Parterne bør tage hensyn til de danskere, der holder af sport, understreger hun.

"Det er en kedelig situation, som hersker mellem to kommercielle parter. Og jeg håber for de mange seere, at de får landet en god løsning meget snart," skriver Birgitte Bergman.

Dansk Folkepartis ordfører stemmer i. Både kvalifikationskampe til EM og VM, Superliga og Europaleague skal være tilgængelige.

"Danskerne skal selvfølgelig kunne se disse kampe. Derfor bør markedet også levere mulighed for det," mener medieordfører for Dansk Folkeparti, Alex Ahrendtsen.

YouSee har meldt ud, at 11 kanaler fra leverandøren Discovery udgår fra deres tv-pakker. Kanalerne bliver erstattet med kanaler fra Viasat, CMore og TV2.

TV-ekspert:

Den mærkeligste konflikt nogensinde

En forhandling om udbud og priser finder for tiden sted i det offentlige rum. YouSee og Discovery skændes for åbne døre og vinduer. Her kan du læse, hvem der mener hvad i diverse medier.

Tekst: Line Brabæk

Det er svært at spå om, hvordan og hvornår parterne når til enighed i den såkaldte "TV-krig". Mangeårig analytiker af teknologiens udvikling i mediebranchen Claus Bülow har fulgt konflikten de seneste måneder. "Det er den mærkeligste konflikt på det dansk TV-marked nogensinde," skriver Claus Bülow på sin twitter-profil.

Medie-eksperten kommer også med en forudsigelse om en fredsaf tale.

"Jeg kan ikke rigtig forestille mig andet, fordi de trods alt stadigvæk økonomisk set har et afhængighedsforhold," siger han til Politiken i begyndelsen af oktober. I samme artikel påpeger administrerende direktør for YouSee, at kanalerne ikke bliver sorte, men får ændret indhold.

Canal Digital og Discovery var ude i en lignende krig i 2016. Her var der sort skærm i tre måneder, før parterne fandt en aftale.



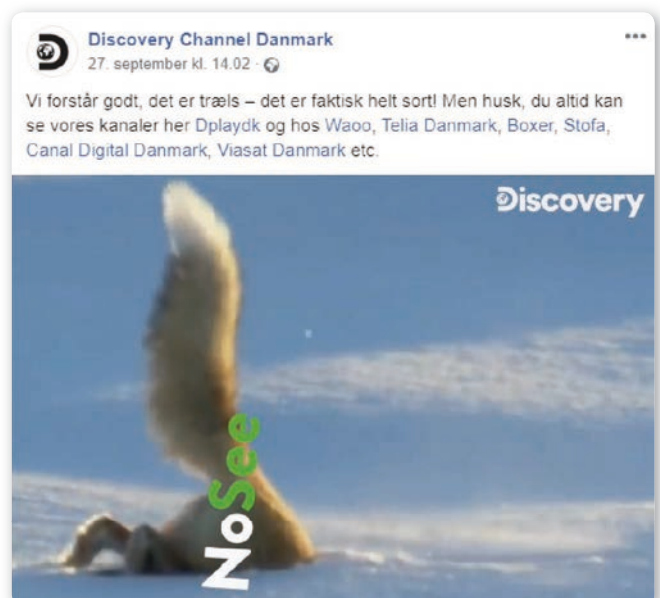
Foredragsholder og blogger på Ekkofilm.dk Claus Bülow giver din mening til kende på Twitter. Screenshot: Twitter, @clausbulowchris.



Screenshot: Twitter, @clausbulowchris.



Screenshot: Twitter, @MediaWatchTweet



TV-krigen har bl.a. affødt kampagnen "No See" fra Discovery Channel Danmark. Screenshot: Facebook, @discoverydk.

YouSee harsenest meldt ud, at Disciverys kanaler udgår af youSees tv-pakker og bland selv-univers. Her administrerende direktør Jacob Mortensen.

Foto: TDC Group.



Hvor grøn er din TV-serie?

Det koster på elforbruget, når din TV-serie skal hentes fra datacentre rundt om i verden og sendes ud i din stue derhjemme. Her kan du se, hvor grøn din streaming-tjeneste er.

Tekst: Line Brabæk

Du sidder i sofaen, det er søndag aften, og din yndlingsserie toner frem på computerskærmen, din tablet eller TV'et. Men hvor kommer den serie egentlig fra? Når vi streamer TV-serier, bliver dataen hentet fra datacentre hos Netflix, HBO eller andre udbydere. Det sker med en hastighed på 200.000 kilometer i sekundet fra et ukendt sted i verden, skriver videnskab.dk i juni i år.

Det svarer til 200 terawatt timer hvert år på elmåleren hos streamingtjenesterne. Det er 45 mio. gange mere end en almindelig husstand. En gennemsnitsfamilie bruger 4.450 kilowatt om året ifølge Videncentret Bolius. Elforbrug til streaming af TV-serier svarer til 0,3 procent af verdens CO2-udledning, skriver videnskab.dk. Til sammenligning bruger flytrafikken mellem to og tre procent, ifølge EU's miljørapport fra 2019.

Servere i San Fransisco

Det betyder ikke, at klimavenlige TV-seere kun må se flow-TV. Vi kan stadig se TV-serier på nettet og samtidig være lidt venligere mod klimaet.

En af de mere grønne streaming-tjenester er HBO. Det betyder, at serier som Game of Thrones, The Walking Dead og True Detective er stadig helt uskyldige at se, næsten.

Det viser en rapport, der hedder "Clicking Clean" fra 2017, som Greenpeace står bag. HBO får nemlig 22 procent af sin energi fra grønne kilder som hav, vind, sol og jordvarme. Der er stadig langt op til for eksempel IT-giganten Google, der får 56 procent af sin energi fra grønne kilder, skriver Greenpeace i rapporten. HBO henter serierne fra deres datacenter i San Fransisco, Omaha og New York City.

Så klimavenlig er din streaming

HBO

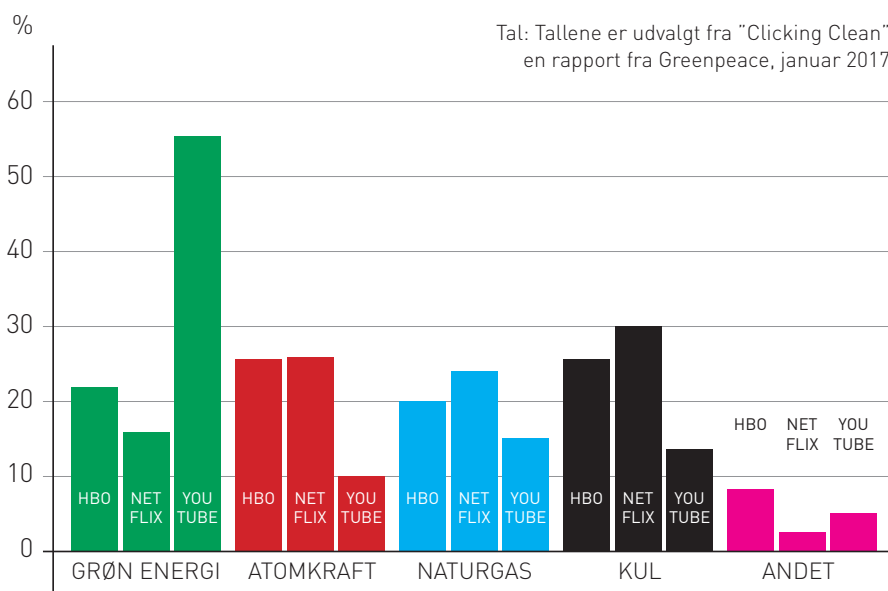
22 % grøn energi, 25 % atomkraft,
20 % naturgas, 25 % kul,
8 % andet.

NETFLIX

17 % grøn energi, 26 % atomkraft,
24 % naturgas, 30 % kul,
3 % andet.

YouTube

56 % grøn energi, 10 % atomkraft,
15 % naturgas, 14 % kul,
5 % andet.



YouTube får milliardbøde for ulovlige data om børn

YouTube har uden forældresamtykke indsamlet data om børn og skal derfor betale en bøde på 170 millioner dollars. Det er den amerikanske konkurrence- og forbrugerstyrelse (Federal Trade Commission, FTC), der udsriver bøden. Ifølge FTC har YouTube markedsført sig overfor sine kunder (ikke brugere) som populært blandt børn og har derved ikke anerkendt, at YouTube netop er meget populær blandt børn. Officielt skal man være 13 år for at kunne bruge YouTube. Tidligere på året fik Facebook en bøde på hele fem milliarder dollars, også af FTC, blandt andet for Cambridge Analytica-skandalen, hvor data blev brugt ulovligt i den amerikanske præsidentvalgkamp.



Nye radiostemmer på populære P4-programmer

Inden længe er der to nye stemmer på P4, når to nye værter den 1. november træder ind bag mikrofoner i de populære P4-programmer 'Diva & Dario' og 'P4 Aften'. Sara Otte bliver således Dennis Johannessons nye medvært i lørdagsprogrammet 'Diva & Dario', mens Christine Milton er ny vært på 'P4 Aften'. Sara Otte kommer fra et job som vært på P4 Sjælland, mens hun også tidligere har stået bag værtsmikrofonen hos P3 og været redaktør på 'Aftenshowet'. Christine Miltons stemme vil mange kende fra DR3, hvor hun har været kanalstemme, og fra P7 Mix, hvor hun har indtaget værtsrollen på flere programmer, ligesom hun også har og har haft en mangeårig karriere som sangerinde. 'Diva & Dario', der sendes hver lørdag fra 14-16, har været ét af P4's faste lørdagsprogrammer siden 2016, mens 'P4 Aften' betegnes som Danmarks største levende jukebox, som alle dage fra kl. 18 til 21 spiller masser af musik og lytternes ønsker.



Foto: Agnete Schlichtkrull, DR

TV 2 Play bliver en del af youSees bland selv-univers



TV 2 Play bliver i 2020 en del af youSees store bland selv-univers. Dermed udvider youSee med endnu en streamingtjeneste ud over de eksisterende Netflix, HBO og Viasat blandt andre. Det er endnu uvist, hvor mange point TV 2 Play vil koste at vælge, og tidspunktet for, hvornår tjenesten bliver en del af bland selv kendes heller ikke endnu. Vi tror dog ikke, der vil gå mange, mange måneder. Dermed ophører aftalen mellem TV 2 og AF86, så det fra nytår ikke længere vil være muligt at bestille TV 2 Play via AF86. Man vil dog kunne overføre sin profil til et nyt abonnement.

International sport får egen kanal

Næste år kommer der mere sport på TV2's egne kanaler. De lancerer nemlig en sportskanal, der hedder TV2 Sport X. TV2 Sport, som allerede findes, har fokus på dansk sport, det vil TV2 nu udvide med den nye streaming-kanal, som findes på TV PLAY og vil være en del af youSees bland selv-univers.

"Den passion for sport og den journalistiske forædling, som vi kender fra TV 2 SPORT, tager vi med over på TV 2 SPORT X.

Vores nuværende sportskanal har i den grad skabt værdi for dansk sport – vi har fra starten været fokuseret på danske rettigheder og på rettigheder, hvor danske sportsstjerner klarer sig godt. På TV 2 SPORT X udvider vi banen og går mere internationalt og sætter fokus på de helt store verdensstjerner," siger TV 2s sportschef, Frederik Lauesen i en pressemeddelelse.

TV 2 SPORT X kan streames fra 1. januar 2020 og fokuserer på internationale stjerner inden for blandt andet fodbold, tennis og basketball.



Oliver Bjerrehaus og Rikke Gøransson er værter på ny MTV Radio

MTV Radio gik i luften 1. november og sender døgnet rundt og når ud til 90 pct. af de danske husstande.

I starten sender man på FM 98,6 og kan høres i det meste af Storkøbenhavn. Men resten af Danmark får også glæde af MTV Radio, når kanalen sender på det landsdækkende DAB+ der dækker 90% af de danske husstande. Oliver Bjerrehaus og Rikke Gøransson skal være værter på morgenprogrammet MTV Breakfast Club fra 06:00 – 10:00. Om eftermiddagen fra 14:00-18:00 vil radiovært Simone Rosenborg, stå i spidsen for programmet MTV Rush Hours med Rosenborg.

Sådan lytter du til MTV Radio: FM 98.6 i Nordsjælland, DAB i hele landet, Netradio på MTVRADIO.dk, Me-reRadio appen.



Foto: MTV

Foto: iStock



Licensen er på vej ned

Licensen er på vej ud og skal være helt væk i 2022. Fremover skal eksempelvis DR finansieres over skatten. I 2020 reguleres licensen yderligere ned. Det forventes at satsen for det kommende år bliver 1.353 kr. for hele året. Til sammenligning var satsen 1.927 kr. i 2019 og 2.527 kr. i 2018.

Rent praktisk sker prisfastsættelsen ved, at Kulturministeriet foreslår Folketingets finansudvalg, hvad satsen for det kommende år skal være. De foreslåede 1.353 kr. sker på baggrund af en forventning om, at 2,32 mio. danske husstande vil betale licens i 2020, hvor 4,95 milliarder kroner anvendes til medieførmål. 50,6 pct. kommer via skatten, mens 49,4 pct. opkræves via licens.

Gadgets i Berlin

Berlin danner hvert år rammen om Europas største tech-messe, IFA. Igen i år var det gigantiske område spækket med fladskærme, mobiler, wearables og dippedutter og dingener, du ikke anede, at du selvfølgelig stod og manglede.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: IFA Press

På IFA-messen kan man få et blik ind i, hvordan hverdagen om få år kan komme til at se ud for foreningens ca. 20.000 husstande. Mulighederne foldes hele tiden mere og mere ud, men bygges også i stigende grad sammen, så den enkelte genstand kan mere og understøtter flere muligheder.

Derfor er messen en udmærket lejlighed til at se de gadgets vi alle om få år – i nogle tilfælde endda måneder – vil streame med, lytte til, måle på og koble til vores hjem, så det bliver connected og smart.

I år var der dog ikke de store banebrydende nyheder. Det var i højere grad 'mere af det samme'. Producenter som Samsung, LG og Sony var alle i Berlin med produkter, der var videreudviklinger af eksisterende teknologi – fra 4K til 8K, større skærme, bedre lyd, mere sammenkobling mellem produkterne osv. Så selvom det er sjovt og imponerende at bevæge sig rundt på det 160.000 kvm store område fordelt på ca. 30 haller, var årets messe mest af alt god for ømme fødder. For man går snildt 15 km i løbet af en dag på IFA-messen.



Hos Icaros var det muligt at give den som Iron Man eller Superman og 'flyve'. Det var god træning for muskler i den øverste halvdel af kroppen.

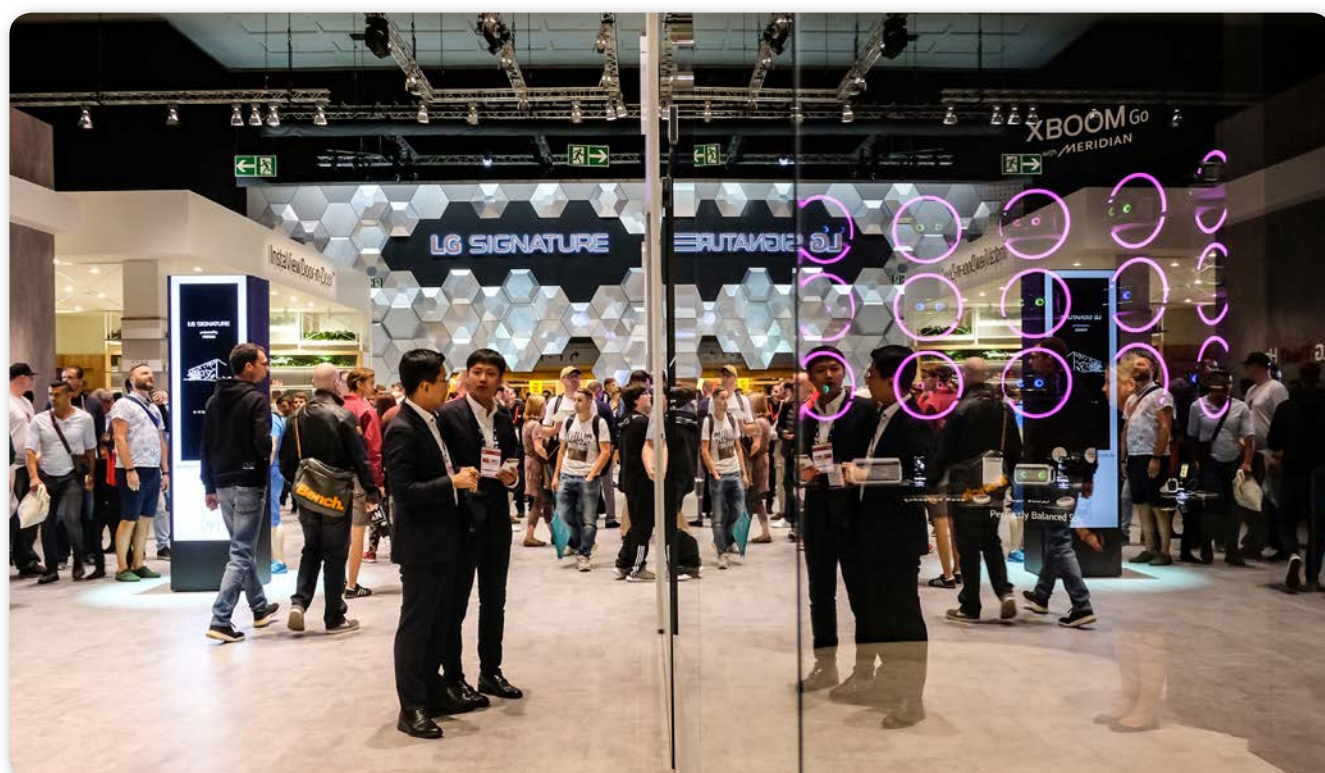


Gaming var mere populært end nogensinde før på IFA-messen.

Tv'et ruller sig sammen

Blandt det lidt mere spektakulære var en fladskærm fra LG, der kunne rulles sammen i en kasse, der samtidig fungerede som soundbar. Meget smart, hvis man synes en fladskærm på væggen er grim og gerne vil kunne pakke den væk.

Samsung rullede det tunge skyts ud til fordel for 5G – de har en række mobilere og tablets klar med 5G-teknologi. Det gælder blandt andet en opdateret udgave af den allerede lancerede S10, der nu kommer med 5G og bliver ca. 1.000 kr. dyrere end den eksisterende S10'er.



Folk kommer fra hele verden for at se, hvad årets messe i Berlin har at byde på.



Et af de mest interessante områder på IFA-messen: Next med fremtidens teknologi.

Huawei viste deres AI-chip frem. Med den kan det lade sig gøre at klippe personer ud af livevideoer og sætte dem ind i andre live-situationer og i her klippe de personer, der findes her, ud. Det åbner for både sjove og skræmmende perspektiver.

Hvad er det næste?

Et af de mest interessante områder på IFA er IFA Next. Det er, som navnet antyder, et område dedikeret til nye teknologi eller nye måder at anvende eksisterende teknologi. Her udstiller både producenter og eksempelvis tekniske universiteter deres nye ideer. Og mødes på kryds og tværs, mens både almindelige besøgende og repræsentanter fra store de tech- og gadgetproducenter kigger nysgerrigt på standene for måske at blive inspireret til nye samarbejder med nogle af de små, innovative udstillere på IFA Next.

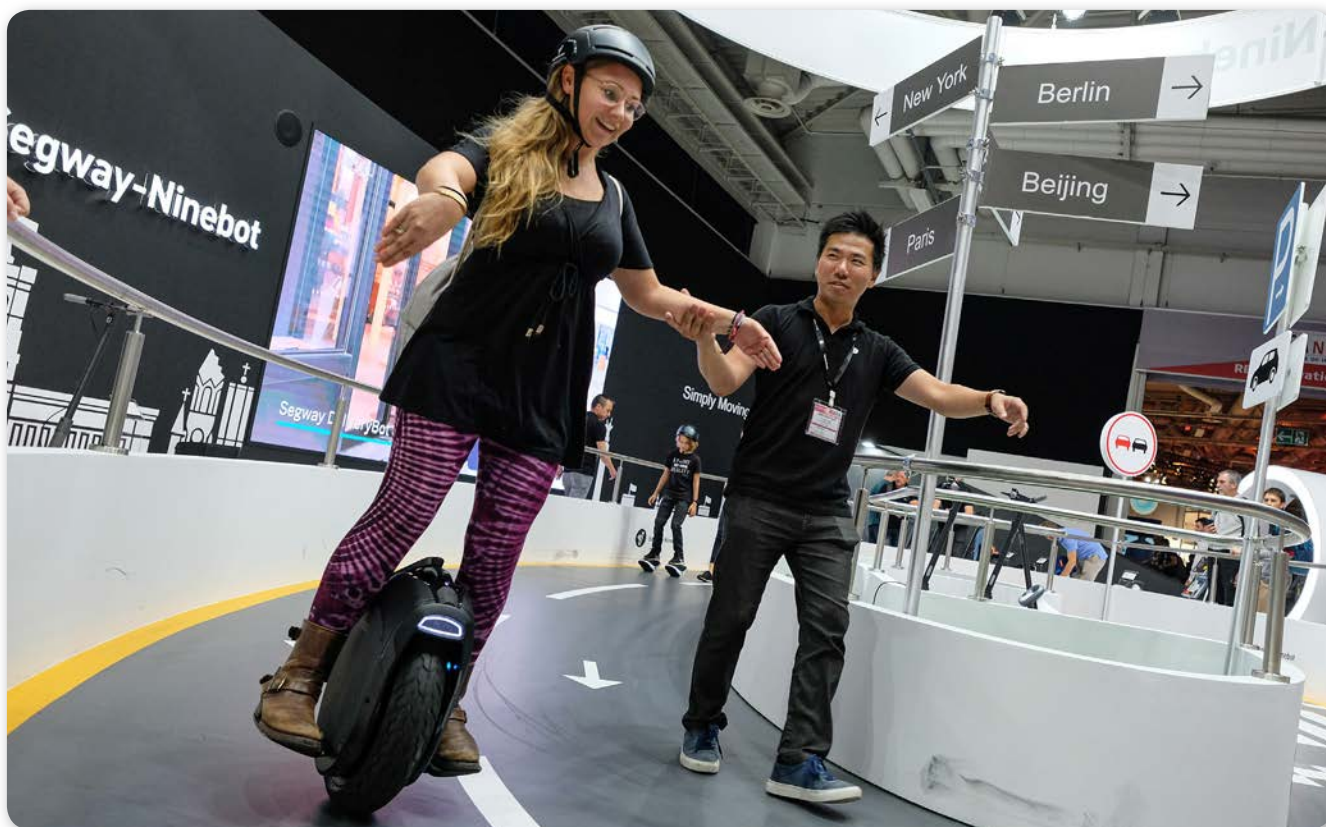
I den store hal med de mange nye og til tider lidt skøre ideer støder vi på elektriske gocarts, rulleskøjter og et-hjulede cykler fra Segway, der sågar har bygget en mindre racerbane, så de besøgende kan afprøve de rullende herligheder.

Hos Icaros kan man blande fitness, e-sport og virtual reality i deres flightsimulator. Ved at lægge sig op i 'maskinen' træner man især overkroppen, balance- og koordineringsevne, kunne det konstateres på en af standens mange gæster, da vedkommende havde været ude at flyve en tur.

Andetsteds støder vi på en digitaliseret styring af plantevækst. Finske Tregren har udviklet digitale urtepotter, der selv styrer vand og lys til krydderurterne i køkkenet, hvorved de vokser hurtigere og holder sig længere. Det kræver blot få minutters menneskelig indsats om måneden, så er der frisk grønt til madlavningen.

Gaming fik mere plads

Turen rundt i de store haller i det vestlige Berlin byder dog mest af alt på mobiltelefoner, fladskærme, højttalere til fladskærme og gamer computere. Det sidste havde ikke overraskende en meget mere fremtrædende placering end tidligere, og de efterhånden mange gaming områder på messen var derfor et bidrag til noget nyt på en ellers lidt nyhedsfattig IFA i Berlin.



Det var muligt at afprøve Segways Ninebot på en lille racerbane.



Årets mest markante produkt på IFA: LG's fladskærm, der kan rulles sammen i kassen, der også er en højttaler.

Glæd dig Nyheder i 2020



NORDISK FILM
EGMONT

Eksklusive streamingpremierer

Xee

Danmarkspremierer på stærke serier

TV2
TV 2 PLAY

Nyhed i Bland Selv

TV2 SPXRT

Nyhed i Bland Selv

VIASAT FILM C MORE

Nyhed i Fuldpakken

VIASAT
ULTRA HD

Nyhed i Mellem- & Fuldpakken

TV2 SPORT TV2 FRI



Nyhed i Mellempakken

TV2 CHARLIE

Nyhed i Grundpakken

Se mere på
yousee.dk/tv2020

yousee

Disney
FROST

C MORE

Se Frost på C More
© 2019 Disney.